



Orientations stratégiques :

- ✓ S'assurer d'une rentabilité durable pour ainsi avoir un bon retour à la collectivité;
- ✓ Être reconnu comme un partenaire de premier choix en gestion des avoirs;
- ✓ Aligner les performances des ressources humaines sur les stratégies du marché;
- ✓ Améliorer les connaissances des membres, des employés et des dirigeants sur la distinction coopérative;
- ✓ Être un partenaire de choix pour les jeunes par notre accessibilité et notre offre intégrée;
- ✓ S'assurer d'une bonne accessibilité dans un environnement professionnel;
- ✓ S'assurer de la qualité des services pour l'ensemble des intervenants de la Caisse;
- ✓ Développer, retenir et attirer les meilleurs talents;
- ✓ Souscrire à l'équilibre de la performance et de la santé du personnel.

Actions stratégiques :

- ✓ Optimiser la performance de nos ressources;
- ✓ Établir un partenariat entre la Caisse et le CFE;
- ✓ Consulter nos entreprises;
- ✓ Consulter les jeunes;
- ✓ Mettre en place des outils de développement;
- ✓ S'assurer d'avoir un environnement valorisant la démarche d'accompagnement personnalisé;
- ✓ Maintenir le dossier santé de nos employés à la Caisse.

Vision 2008



Enjeux du Mouvement :

- ✓ La concrétisation du groupe financier intégré de nature coopérative;
- ✓ Des ressources humaines mobilisées à l'écoute des membres et des clients;
- ✓ La valeur coopérative comme élément distinctif;
- ✓ L'efficacité opérationnelle;
- ✓ Une rentabilité suffisante et rassurante;
- ✓ Le développement rentable au Québec;
- ✓ Le développement rentable du marché pancanadien.

Enjeux régionaux :

- ✓ La rétention de nos membres;
- ✓ Le rapatriement des épargnes hors bilan;
- ✓ Un lien de confiance et de continuité auprès de nos jeunes;
- ✓ Maintenir nos parts de marché dans le secteur agricole;
- ✓ Attirer et retenir des talents dans un environnement hautement compétitif.



Communications ET CAËTERA

Desjardins
Caisse populaire
Desjardins de Matane

Planification stratégique 2006-2008



Nos employés :

Une rencontre avec l'ensemble des employés a été organisée le 9 novembre dernier.

Exceptionnellement, les dirigeants ont fermé la Caisse afin de prendre tout le temps nécessaire au déroulement de différents ateliers et séances plénières lors de l'activité de planification stratégique 2006-2008.

Les objectifs de la rencontre étaient :

- ✓ Enrichir le processus de planification stratégique.
- ✓ Sensibiliser les employés sur les enjeux Desjardins, tant à l'échelle du Mouvement qu'à l'échelle régionale ou locale.
- ✓ Renforcer le sentiment d'appartenance et notre engagement face aux défis qui attendent la Caisse.

Commentaires lors de l'activité :

- « Nous avons une vision plus globale de l'avenir. »
- « C'est bien de prendre les idées de tous. »
- « On se sent important pour la Caisse. »



Pourquoi une planification stratégique?

- ✓ Connaître la vision des dirigeants, gestionnaires, employés et membres de la Caisse populaire Desjardins de Matane sur le devenir de celle-ci.
- ✓ Mettre les énergies de tout le monde dans le même sens afin de continuer le développement des parts de marché de la Caisse dans les prochaines années.
- ✓ Se donner une vision commune.

Satisfaction des membres et des clients

 Desjardins

Groupe financier intégré de nature coopérative

Productivité et rendement pour les membres propriétaires

Gestion équilibrée de tous les éléments du triangle et développement des affaires sont essentiels à la performance.

Satisfaction et mobilisation des employés et des dirigeants

Un cadre de référence fondé sur des valeurs coopératives et des valeurs de gestion partagées par toutes les composantes du Mouvement Desjardins.

Enjeux de la Caisse :

- ✓ Que la Caisse soit reconnue comme :
 - Leader de la gestion des avoirs de ses membres;
 - Leader de la relation d'affaires auprès des jeunes;
 - Leader de la relation d'affaires avec ses entreprises;
 - Institution financière qui fait de la distinction coopérative un véritable levier d'affaires avec des ressources humaines mobilisées à l'écoute des membres.
- ✓ Qu'une augmentation rentable des parts de marché se fasse dans un contexte de rentabilité suffisante et rassurante.



Nos membres :

Le 16 novembre dernier, la Caisse lançait une invitation toute spéciale à plus de 70 membres, membres entreprises, dirigeants d'organismes sans but lucratif, employés et dirigeants de la Caisse, et employés du Centre financier aux entreprises Desjardins afin d'obtenir une vision partagée de leur caisse en vue de la planification stratégique 2006-2008.

Les objectifs de la rencontre étaient clairs :

- ✓ Avoir leur contribution au devenir de la Caisse.
- ✓ Les sensibiliser à la réalité de la Caisse.
- ✓ Concevoir une vision 2008 mobilisatrice.

Commentaires lors de l'activité :

- « C'est une bonne idée de rejoindre des gens de différents milieux et de prendre le point de vue de chacun. »
- « Bonne démarche, très constructive, à répéter! »
- « Bonne attention accordée aux jeunes. »

